

Alice BENASSI

SPECIALISTA IN
ECONOMIA
E MANAGEMENT
CULTURALE



DATI PERSONALI

Data di Nascita

2 maggio 1997

Cellulare

327 8284564

Email

alicebenassi.it@gmail.com

LinkedIn

@alicebenassi

Residenza

via del Campo, 15
42015 Correggio (RE)

PROFILO

L'arte è, da sempre, la mia grande passione. Da tale passione è nato, poi, il desiderio di contribuire attivamente alla valorizzazione del patrimonio artistico culturale italiano. Per questa ragione, dopo gli studi al Liceo Artistico A. Venturi, ho deciso di intraprendere un percorso che coniugasse l'attenzione artistica e umanistica a quella economica. Ho dunque scelto il c.d.l. in Economia e Management per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione all'Università Bocconi di Milano e ho poi proseguito i miei studi a Rotterdam con un MA in Cultural Economics and Entrepreneurship presso l'Erasmus University ed infine un master full time presso la 24ore Business School di Roma. Nel 2021 sono entrata a far parte del team di BAM! Strategie Culturali. Per BAM! mi occupo di monitoraggio e analisi dei pubblici, valutazione di impatto, progettazione culturale e progettazione europea.

ESPERIENZE LAVORATIVE

- **BAM! Strategie Culturali**, Bologna (IT)

2021 - in corso – **Dipendente full time**

Dopo il tirocinio curriculare sono stata assunta da BAM! come dipendente full time. Per la società di consulenza e servizi culturali bolognese mi occupo di progettazione culturale e progettazione europea, valutazione di impatto, analisi dei pubblici.

- **Dodi Moss srl, Genova, in RTI con SUB srl e SCA srl per Ministero della Cultura**, Genova (IT)

2020-2021 – **Collaborazione**

Nell'ambito del progetto "Appia Regina Viarum", mappatura e schedatura dei beni culturali nelle tappe: 26. Taranto - M. Le Monache; 27. M. Le Monache - Oria; 28. Oria - Mesagne; 29. Mesagne-Brindisi.

- **Fondazione Palazzo Magnani, Reggio Emilia (IT)**

2019 – **Internship universitario**

Internship universitario presso la Fondazione Palazzo Magnani durante l'organizzazione del *Festival Fotografia Europea 2019*. Supporto all'ufficio marketing e comunicazione, attività di audience development e realizzazione del sito web.

ISTRUZIONE

24ore Business School, Roma (IT)

2020-2021 – *Master in Economia e Management per l'Arte e la Cultura*

Erasmus University Rotterdam, Rotterdam (NL)

2019-2020 – *MA in Cultural Economics and Entrepreneurship*

Università L. Bocconi, Milano (IT)

2016-2019 – *BA in Economia e Management per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione*

Liceo Artistico A. Venturi, Modena (IT)

2011-2016 – Indirizzo *Architettura e Ambiente*

PORTFOLIO PROGETTI

- **2023 - Affiancamento strategico al Dipartimento Cultura, Sport e Promozione della Città del Comune di Bologna**

A partire dalla compilazione del Documento Unico di Programmazione 2023-2025 (DUP), supporto al Dipartimento per il consolidamento di un approccio strategico collaborativo alla programmazione pluriennale.

- **2023 - Accompagnamento allo sviluppo del Sistema Museale Metropolitano per la Città Metropolitana di Bologna**

Analisi delle istanze e bisogni degli oltre 100 musei attivi sul territorio metropolitano, al fine di strutturare un sistema di governance e coordinamento efficace e progettualità mirate.

- **2022-2023 - Analisi dei pubblici e percorsi di partecipazione per il Comune di Savona**

Indagine sui pubblici / non pubblici dei musei di Savona al fine ricostruire i legami e le relazioni tra i cittadini e le istituzioni culturali, percepite ancora spesso distanti e chiuse rispetto ai bisogni della comunità.

- **2022-2023 - Analisi d'impatto del progetto "Scioppo di teatro" per Ater Fondazione**

Strutturazione degli strumenti di indagine e analisi dell'impatto dell'iniziativa di welfare culturale sui principali beneficiari coinvolti (bambinæ, famiglie, pediatri e farmacistæ).

- **2022 - Piano di investimenti per il Settore Musei Civici del Comune di Bologna**

Analisi dello stato dell'arte dell'ex Istituzione Bologna Musei, analisi di benchmark, redazione del piano di investimenti e proposta di riassetto organizzativo.

- **2021 - Tavolo per il Commercio e le Attività Turistiche per Città Metropolitana di Bologna**

Facilitazione e co-progettazione del Tavolo Strategico per il rilancio del Commercio e del Turismo nella Città Metropolitana di Bologna.




- **2021 - Next Generation You per Fondazione Compagnia di San Paolo**

Affiancamento specialistico ad ICC ed organizzazioni culturali per il loro rafforzamento organizzativo. Realizzazione dei piani di sviluppo di: Teatro Nazionale di Genova, Fondazione Accademia Montis Regalis.

COMPETENZE

Word	● ● ● ● ●
Power Point	● ● ● ● ●
Excel	● ● ● ● ●
Canva	● ● ● ● ●
Google workspace	● ● ● ● ●
Photoshop	● ● ● ● ●
Archicad	● ● ● ● ●
Movie-Maker	● ● ● ● ●
Mirò / Mural	● ● ● ● ●
Wordpress	● ● ● ● ●
Social Network	● ● ● ● ●

LINGUE

Italiano	
Inglese	
Francese	

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003. Dichiaro che quanto riportato nel presente Curriculum Vitae corrisponde a verità ai sensi del D.P.R. 445/2000.

Mi ceppi